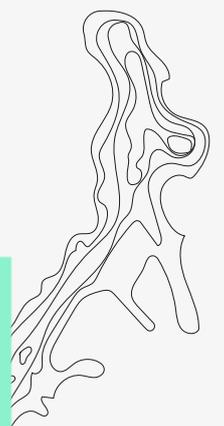
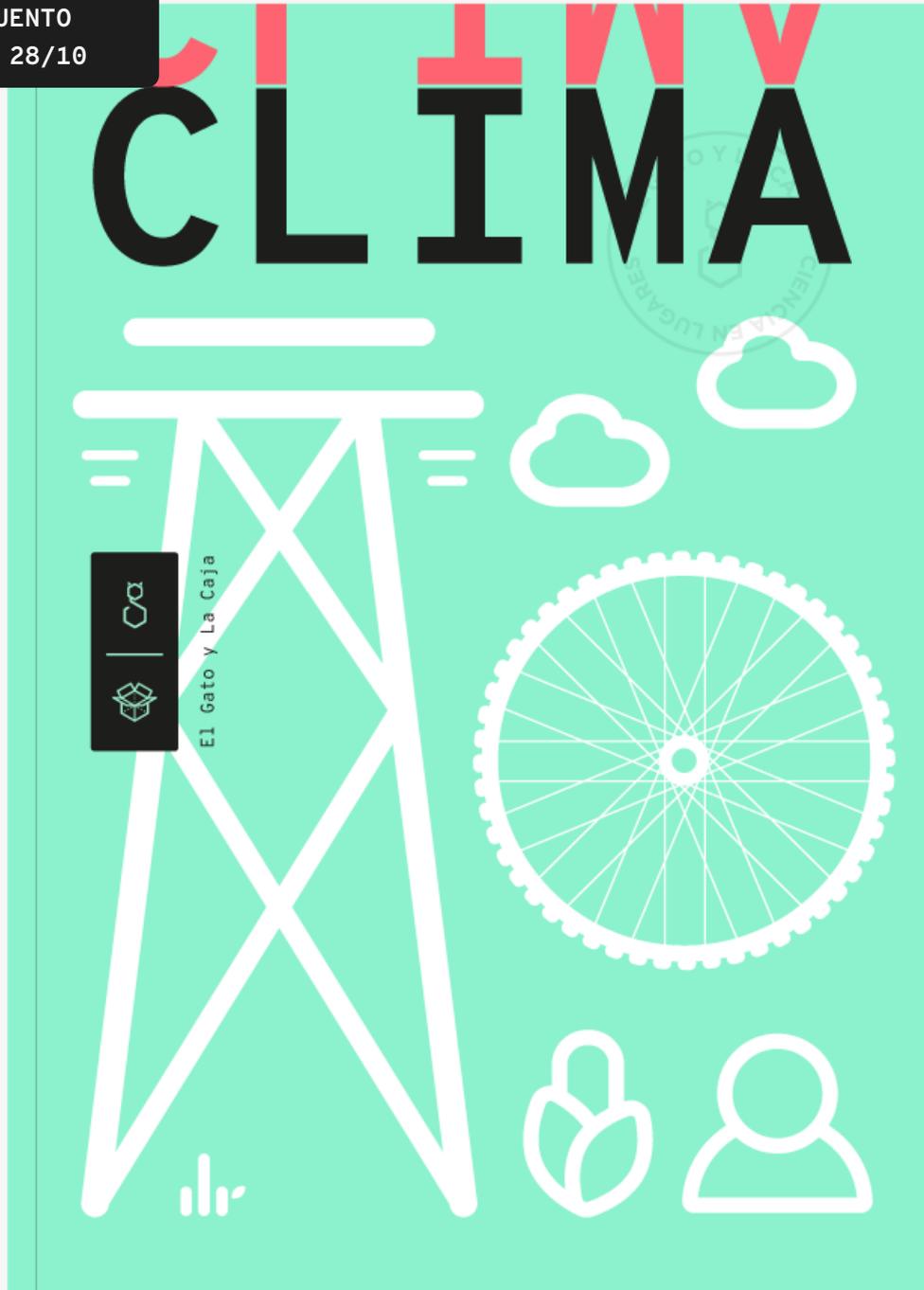


Clima | El desafío de diseño  
más grande de todos los tiempos

Síntesis gráficas



EN PREVENTA  
CON DESCUENTO  
HASTA EL 28/10



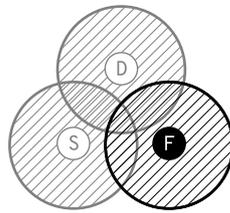
Timoteo Marchini  
Carolina Vera  
Tamara Ulla  
Juan Arroyo  
Ezequiel Arrieta

Felipe González  
Fundar  
GRIDX  
Jóvenes por el Clima  
El Gato y La Caja



# CÓMO HACEMOS

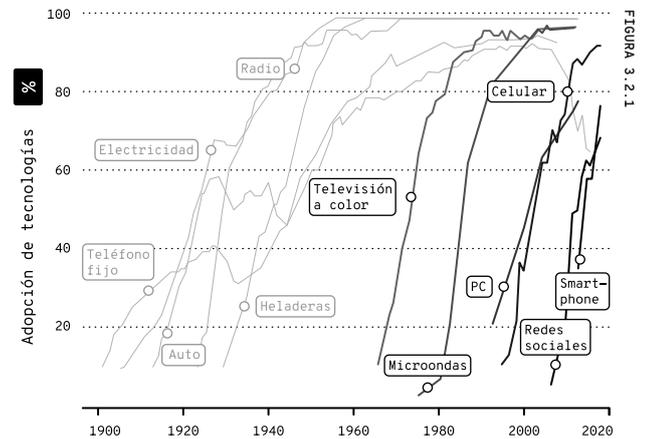
En esta parte nos enfocamos en cómo vamos a hacer factibles las transiciones que necesitamos.



- D DESEABLE
- S SUSTENTABLE
- F FACTIBLE

## 2 CONTAGIO

¿Cómo se logra? Mejorando la calidad, precio y disponibilidad de productos y servicios (así como la valoración social de las costumbres y acciones) de manera de que sean atractivos para personas menos motivadas, que buscan conveniencia, precio, estatus o sentido de pertenencia.

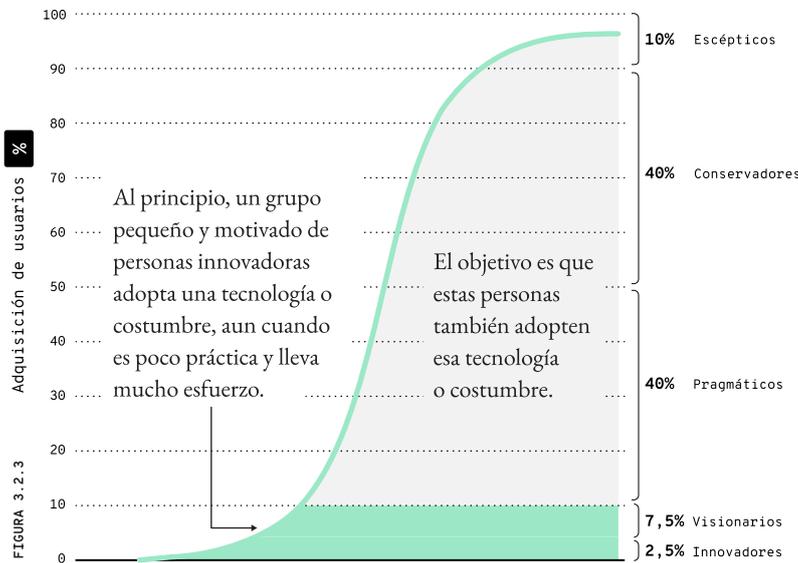


Podemos ver este progreso repetido en distintos productos y servicios que se masificaron.

## ESCALABILIDAD

### 1 ADOPCIÓN DE USUARIOS

Las posibles soluciones de la crisis climática pueden abordarse (también) como un desafío de adquisición de usuarios.



### 3 TRABAJO EN CONJUNTO

Un desafío tan complejo como el cambio climático solo puede ser abordado involucrando a múltiples actores de la sociedad, en respectivos roles, y a diferentes escalas:

- A. ROL DEL ESTADO (municipios, provincias, naciones, organizaciones supranacionales)
- B. ROL DEL MERCADO (start-ups, pymes, corporaciones)
- C. ROL DE LAS PERSONAS (individuos, familias, comunidades, organizaciones sociales)

## DESARROLLO PRODUCTIVO

### MERCADO Y ESTADO

El sistema energético intensivo en emisiones de CO<sub>2</sub> no se dirige hacia la producción de energías renovables. Para que lo haga, necesita innovaciones complementarias, una dirección clara e incentivos para hacer esa transición. Es decir, la mano visible del Estado. Algunas herramientas para este fin pueden ser:

#### 1 COMPLEJIDAD Y ESPACIO-PRODUCTO

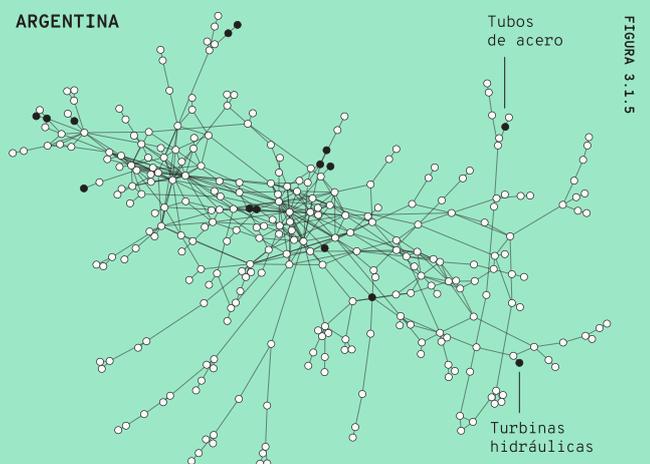
Para que los países del Sur Global hagan frente a los desafíos que presenta el cambio climático y, al mismo tiempo, se inserten en los mercados verdes que inevitablemente van a crecer en el futuro próximo.

#### 2 ÍNDICE DE COMPLEJIDAD DE PRODUCTO

Para saber cuán complejos son los productos que creamos y exportamos, pero también como medida de crecimiento económico, inclusivo y verde.

#### 3 POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO VERDE

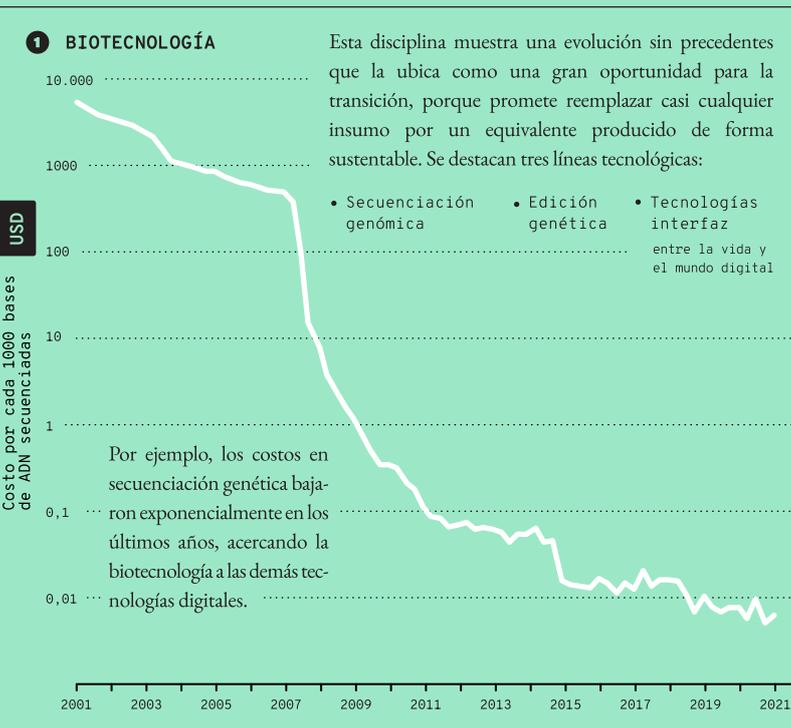
Para impulsar la productividad y la competitividad del sector productivo en nuevas actividades dinámicas para la economía, con el objetivo más amplio de la sostenibilidad ambiental.



Argentina tiene una balanza exportadora de complejidad media comparada con el resto del mundo. Al mismo tiempo, su matriz productiva ya incluye muchos de los productos catalogados como verdes. Como estos suelen ser complejos, habilitan un camino compatible entre ambiente y desarrollo.

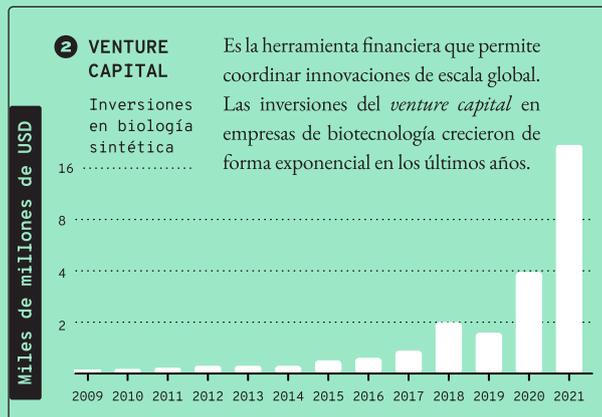
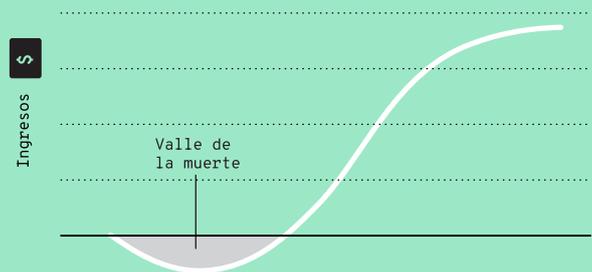
**DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA**

Necesitamos que las transformaciones ocurran rápido. Mucho más rápido que cualquier transformación que hayamos llevado a cabo antes. ¿Cómo podemos encarar ese desafío usando las herramientas de mayor impacto del sector privado?



**INVERSIÓN INICIAL**

En la mayoría de las empresas con tecnologías disruptivas, es necesario invertir sin retorno durante la etapa de desarrollo del producto para recién después escalar a un modelo de negocios exitoso.



**ACTIVISMO AMBIENTAL**

Es cierto que no alcanza con nuestro compromiso individual, pero sin él no se puede. ¿Qué herramientas tenemos para aportar a la construcción de un cambio cultural desde el rol individual?

**1 SEPARACIÓN DE RESIDUOS**

Separar los residuos correctamente habilita el reciclado (el Estado provee recursos e infraestructura y las empresas reinseran el material recuperado en la economía). Estas acciones individuales, cuando se realizan colectivamente, tienen un gran potencial para alcanzar metas de descarbonización.

**2 AMPLIFICACIÓN**

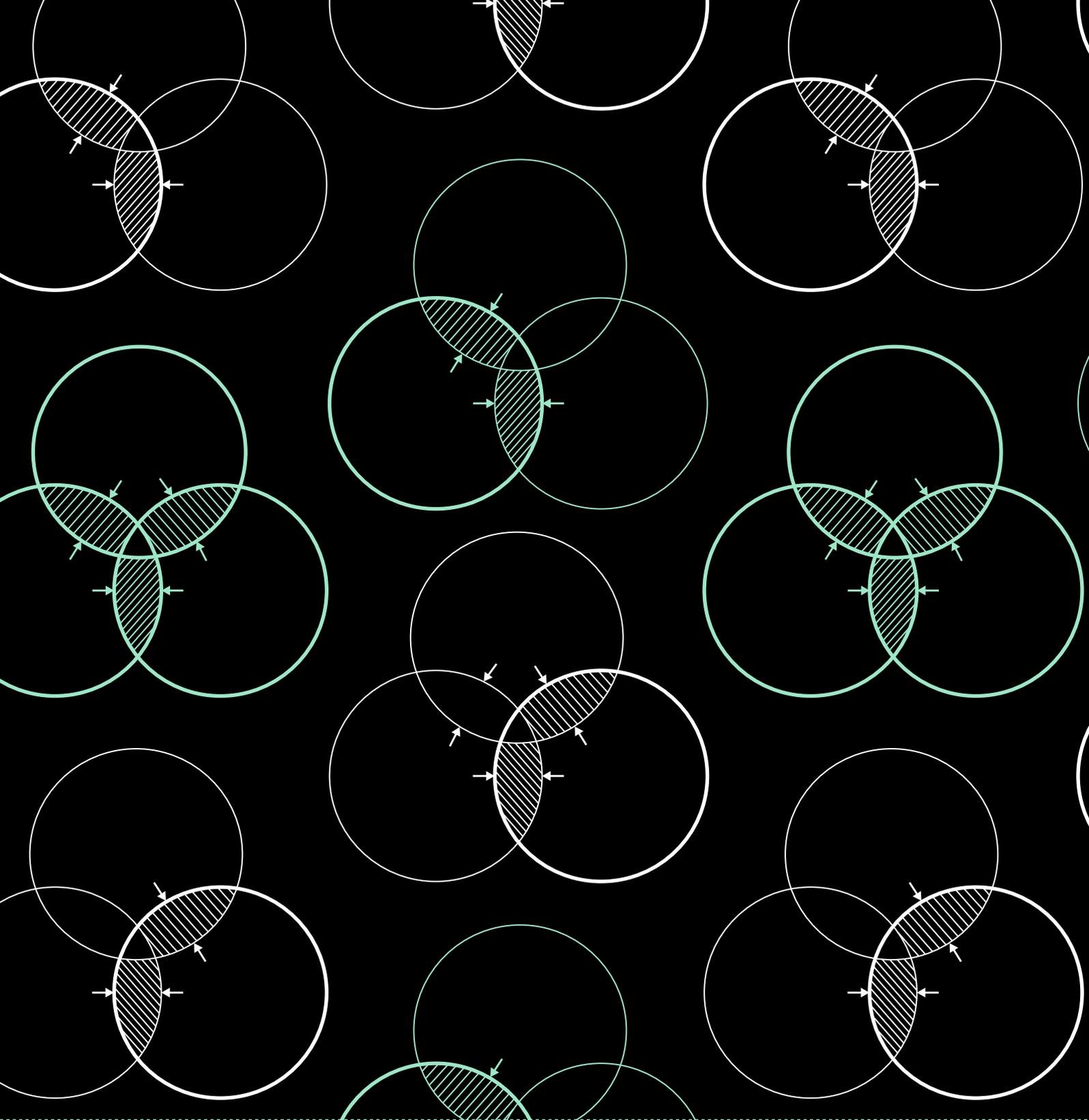
Las redes sociales pueden servir para independizarse de la agenda mediática: cuando los medios masivos no muestran lo que está pasando, las personas que lo difunden pueden convertirlo en un tema relevante para la opinión pública.

**3 MANIFESTACIONES**

Estos son algunos de los hitos logrados gracias a la movilización y organización de la sociedad.



Las manifestaciones públicas, el sufragio y la militancia son las formas de acción individual más potentes.



Subimos todos nuestros libros  
gratis gracias a Bancantes.

Libre para todes,  
gratis para siempre.

Sumate en  
[eglc.ar/bancar](http://eglc.ar/bancar)

